



**Informe de Valoración:**

**“Empresa Muestra S.L.”**

Fecha: Febrero 2009

## Contenido

1.	General.....	2
2.	Objetivo de la evaluación.....	2
3.	Documentos revisados por el autor .....	2
4.	Datos financieros.....	4
	Pérdidas & Ganancias, últimos años .....	4
	Pérdidas & Ganancias, estandarizadas.....	5
	Pérdidas & Ganancias, proyección futura.....	6
	Balance, últimos años .....	7
	Balance, estandarizado y futuro .....	8
5.	Resumen.....	10
	Valor de los activos .....	10
	Valor Intangible.....	10
	Estimación del valor del mercado .....	10
6.	Resumen de los métodos utilizados.....	11
7.	Aclaración del Valor.....	12
8.	Métodos de evaluación .....	13
	Valor de los activos .....	13
	Método de la tabla de factores.....	13
	Método de la industria .....	15
	Métodos de capitalización (retorno a la inversión).....	16
	Métodos de flujo de caja descontado (FCD).....	16
	Métodos de Valores Comparables.....	16
	Compañías públicas.....	17
	Compañías privadas vendidas.....	17
	Compañías privadas en venta.....	17
	Métodos de la experiencia.....	17
	Empezando un negocio desde cero: .....	18
	Rentabilidad sobre los activos fijos:.....	18
	Capacidad de endeudamiento:.....	18
	Recuperación lógica de la inversión:.....	18
	Método de valores múltiples o promedios .....	18
	Conclusiones .....	19
9.	Precio sugerido.....	19
10.	Ratios .....	20
11.	Definición del informe.....	21
12.	Nota Legal.....	22

### Anexos:

Gráfica de la proyección de los ingresos futuros

Gráficas de las relaciones entre precio, ventas e ingresos

